

SPD Stadtratsfraktion | Rathaus | 90403 Nürnberg

An den Oberbürgermeister
der Stadt Nürnberg
Dr. Ulrich Maly
Rathaus
90403 Nürnberg

Nürnberg, 20. April 2016
Dr. Blaschke

Neue Imagekampagne der Europäischen Metropolregion Nürnberg

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

nach Medienberichten (unter anderem in den Nürnberger Nachrichten vom 6. April 2016) hat die Europäische Metropolregion Nürnberg kürzlich eine neue Imagekampagne gestartet.

Diese Imagekampagne geht auch auf die Ergebnisse einer umfassenden Imageanalyse zurück, die in der Sitzung des Ausschusses für Recht, Wirtschaft und Arbeit am 20. Mai 2015 vorgestellt wurde.

Die SPD-Stadtratsfraktion stellt daher zur Behandlung im Ausschuss für Recht, Wirtschaft und Arbeit folgenden

Antrag:

1. Die Verwaltung stellt die neue Imagekampagne der Europäischen Metropolregion Nürnberg im Ausschuss vor und stellt dar, wie die Erkenntnisse aus der zugrundeliegenden Imageanalyse im Rahmen der Kampagne aufgegriffen werden. Die Verwaltung erläutert hierbei insbesondere, mit welchen Akzentsetzungen und Maßnahmen die in der Imageanalyse erkannte besondere Herausforderung angegangen wird, eine Schärfung des Profils im Hinblick auf Innovation und Wirtschaftskraft zu erreichen.

2. Die Verwaltung berichtet ergänzend über die Schwerpunkte des Arbeitsprogramms der Metropolregion in den Jahren 2016 und 2017.

Es wird angeregt, Vertreter der Metropolregion als Sachverständige in die Ausschusssitzung einzuladen.

Mit freundlichen Grüßen



Dr. Anja Prölß-Kammerer
Fraktionsvorsitzende