

PRESSEMITTEILUNG

TELEFAX – 1 SEITE

**SPD
STADTRATSFRAKTION
NÜRNBERG**

SPD Stadtratsfraktion | Rathaus | 90403 Nürnberg

Droht ein Sommer ohne Events?

Rathaus-SPD fordert Christkind-Einsatz zur Bekämpfung des Event-Sommerlochs

Neue Wege will die SPD-Stadtratsfraktion zukünftig gehen, um eine Verödung des Hauptmarktes im Sommer aufgrund fehlender attraktiver Großevents zu vermeiden. Die Genossen schlagen deshalb vor, dem Nürnberger Christkind als „Stimme Nürnbergs in der Welt“ und seinem Markt, der Jahr für Jahr rund zwei Millionen Touristen anzieht, zukünftig auch im Sommer ein Podium zu geben.

Fraktionsvorsitzende Dr. Anja Pröbß-Kammerer erklärt dazu: „Die Absage der smart-beach-Tour zu Jahresbeginn war eine Katastrophe für die Stadt, wir müssen uns dem drohenden Event-Sommerloch mit allen Mitteln entgegenstellen. In Gesprächen mit externen Beratungsunternehmen wurde uns diesbezüglich geraten, das touristische Alleinstellungsmerkmal Nürnbergs noch besser zu vermarkten. Deutschlandweite Befragungen haben gezeigt, dass dieses Alleinstellungsmerkmal im Bereich von Lebkuchen und Christkind zu finden ist. Hier glauben wir, dass das damit einhergehende Potenzial derzeit noch nicht optimal ausgeschöpft wird.“

Die Vorsitzende sieht sich damit auf einer Linie mit dem IHK-Chef Dirk von Vopelius, der im Winter vorgeschlagen hatte, das Christkind solle nicht nur zur Eröffnung, sondern an allen weiteren Markttagen zur Freude der in- und ausländischen Marktbesucher den Prolog rezitieren. Pröbß-Kammerer weiter: „Diese Grundidee haben wir konsequent weiterentwickelt. Bisher ist der Einsatz unserer wichtigsten Botschafterin auf einige wenige Tage im Jahr beschränkt. Wir setzen uns für mehr Nachhaltigkeit beim Christkind-Einsatz ein und laden damit auch zu einem Perspektivwechsel ein: In der südlichen Hemisphäre hat man sich auf das „warme Weihnachtsgeschäft“ bereits gut eingestellt.“

Glühwein-Cocktails, Lebkuchen-Eis und natürlich Nürnberger Bratwürste auf dem Grill - Pröbß-Kammerer sieht hier kreative Nischen für eine Sommerausgabe des beliebten Marktes mit der auch ganz neue Zielgruppen erschlossen werden könnten.

Zur Vorstellung des neuen Konzeptes lädt die SPD-Stadtratsfraktion interessierte Bürgerinnen und Bürger zu einem Informationsgespräch am 5. April um 14 Uhr im Fraktionsbüro, Rathausplatz 2, Nürnberg.

Nürnberg, 1. April 2016